

Überzeugende Vielfalt - Jahrestagung 2017 des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler

Rund 300 Gäste aus Medienunternehmen und dem Pressevertrieb erwartet der Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler am 25. April in Berlin. Diese dürfen unter anderem auf die Ergebnisse der bislang umfangreichsten Kundenbefragung der Branche gespannt sein.

Düsseldorf/ Berlin. Die Jahrestagung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler (VDBB) ist einer der wichtigsten Branchentreffpunkte für die deutschen Medienunternehmen und ihre Handelspartner. Der öffentliche Teil findet am 25. April 2017 im Hilton Hotel am Gendarmenmarkt in Berlin statt. Dafür konnte der VDBB hochkarätige Referenten aus Medien, Wirtschaft und Politik gewinnen, darunter Dr. Heiner Geißler. Der Publizist und Bundesminister a. D. war insgesamt mehr als 20 Jahre Mitglied des Deutschen Bundestages, bekleidete in seiner bundes- und parteipolitischen Laufbahn zahlreiche Spitzenämter und hat als Autor diverse Bücher zu politischen, sozialen und weltanschaulichen Themen veröffentlicht. Außerdem engagierte sich Dr. Heiner Geißler in Schlichtungsverfahren, unter anderem beim Streit um Stuttgart 21.

Mit Jörg Löhr ist einer der gefragtesten deutschsprachigen Redner zu Gast auf der VDBB-Jahrestagung 2017. Der Management- und Persönlichkeitstrainer berät seit mehr als 20 Jahren Spitzensportler und erfolgreiche Unternehmen – vom Mittelstand bis zum Weltmarktführer. Außerdem verfasste der einstige Handball-Nationalspieler mehrere Ratgeber, z.B. „Projekt Gold – Wege zur Höchstleistung“ (gemeinsam mit dem ehemaligen Handball-Nationaltrainer Heiner Brand).

**VDBB-Jahrestagung
am 25. April 2017 von 9.30 -14 Uhr**

Der Bahnhofsbuchhandel in Zahlen & Fakten

Peter Obeldobel,
Vorsitzender Verband Deutscher
Bahnhofsbuchhändler e.V., Düsseldorf

Grußwort

Horst Mutsch,
Leiter Geschäftseinheit Vermietung/
Marketing/ ServiceStore DB, Berlin

„Die Zukunft der gedruckten Medien“

Jan Bayer,
Vorstand Bild- und Welt-Gruppe,
Axel Springer SE, Berlin.

Vortrag & Interview

Dr. Heiner Geißler,
Bundesminister a.D.

„Wachstum gibt's nur außerhalb der Komfortzone“

Jörg Löhr, Management- und
Persönlichkeitstrainer

Zusammenfassung des Tages

Torsten Löffler, stellvertretender
Vorsitzender des VDBB

Auch Jan Bayer, Vorstand Bild- und Welt Gruppe in der Axel Springer SE, spricht auf der VDBB-Jahrestagung. Ungeachtet des eigenen Anspruchs, der führende digitale Verlag zu werden, investiert Axel Springer auch in neue Printmedien. Das zeigen Neugründungen wie „Fussball Bild“, „Test Bild“ oder auch das Mode- und Gesellschaftsmagazin „Die Dame“, das sich als analoges Ausrufezeichen in der digitalen Gegenwart begreift. Mit diesem Konzept ist der Newcomer wie geschaffen für den Bahnhofsbuchhandel, der bundesweit in den wichtigsten Städten die erste Anlaufstelle für Fans von qualitativ hochwertigen Printmedien ist.

Hotspots der Kommunikation

Außerdem wird die DB Station & Service AG auf der Jahrestagung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler vertreten sein. Für den Vermieter des Bahnhofsbuchhandels wird Horst Mutsch, Leiter der Geschäftseinheit Vermietung/ Marketing/ ServiceStore, ein Grußwort sprechen.

Die Mitglieder des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler betreiben mehr als 450 Verkaufsstellen an Bahnhöfen und Flughäfen, die jährlich von rund 200 Millionen Kunden besucht werden. Die Filialen sind 365 Tage im Jahr und bis zu 140 Stunden pro Woche geöffnet und haben bis zu 8.000 Magazine und Zeitungen aus aller Welt im Angebot.

Wie wichtig die Angebotsvielfalt, aber auch die Fachkompetenz der eigenen Mitarbeiter sind, zeigt eine aktuelle Kundenumfrage des VDBB mit mehr als 3.000 Teilnehmern. Ein wichtiges Ergebnis: Viele Kunden steuern die Travel-Retail-Shops gezielt an. Sie kommen um einzukaufen, nicht wegen einer geplan-

ten Reise. Die vollständigen Ergebnisse der Kundenumfrage werden auf der Jahrestagung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler präsentiert.

Demnach ist das Pressesortiment als Frequenz- und Umsatzbringer mindestens so wichtig wie die attraktive Lage an Gleis und Gate. Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler, sagt: „Nirgendwo ist das Pressesortiment so groß und so lebendig wie in unseren Bahnhofsbuchhandlungen. Sie sind damit echte Hotspots der Kommunikation.“

Neuen Titeln komme dabei eine besondere Rolle zu, so der VDBB-Vorsitzende weiter: „Newcomer erhöhen die Attraktivität unserer Geschäfte und damit die Verkaufschancen für alle Pressetitel. Deshalb begrüßen wir einerseits die anhaltende Gründungswelle im Zeitschriftenmarkt. Andererseits wünschen wir uns für die Zukunft noch mehr Innovationsfreude von den Verlagen – sowohl in der Produktentwicklung als auch in der Vermarktung am Point of Sale.“

Schließlich stellen sich im Rahmen einer großen Presse- und Buchmesse wieder wichtige Partner des Bahnhofsbuchhandels auf der VDBB-Jahrestagung vor. Eine Liste aller Aussteller steht bereit unter <http://www.vdbb.de/jhv>.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie auch unter:
<http://www.vdbb.de/presse>

Pressekontakt:
Ursula Roggen
E-Mail: presse@vdbb.de