

DIGITALES BEZAHLEN

Valora Schweiz digitalisiert das Wechselgeld

Die Valora AG startete in ihrem schweizerischen Heimatmarkt Ende April eine neue Bezahlösung. Dafür kooperiert Valora mit dem australischen Startup Change Up, das seine gleichnamige Smartphone-App für die Schweiz lokalisiert.

In mehr als 1.000 Verkaufsstellen von k kiosk, Press & Books und avec können sich Barzahler ab dem 30. April das Wechselgeld auf einem virtuellen Konto gutschreiben lassen. Das virtuelle Kleingeld kann gespart werden, um bei einem späteren Besuch mobil zu bezahlen. Es kann aber auch auf das Bankkonto eingezahlt oder an die Kinderrechtsorganisation Save the Children gespendet werden.

Valora zufolge soll der Geldtransfer beim Bezahlen an der Kasse innerhalb weniger Sekunden durch den Scan eines Barcodes vollzogen werden, der in der App angezeigt wird. Das gilt sowohl für die Übertragung des Wechselgeldes auf das Smartphone als auch für die Bezahlung per App. Für eine Spende oder den Transfer des ersparten Wechselgeldes auf das Bankkonto können in der App die benötigten Zusatzangaben gemacht werden.

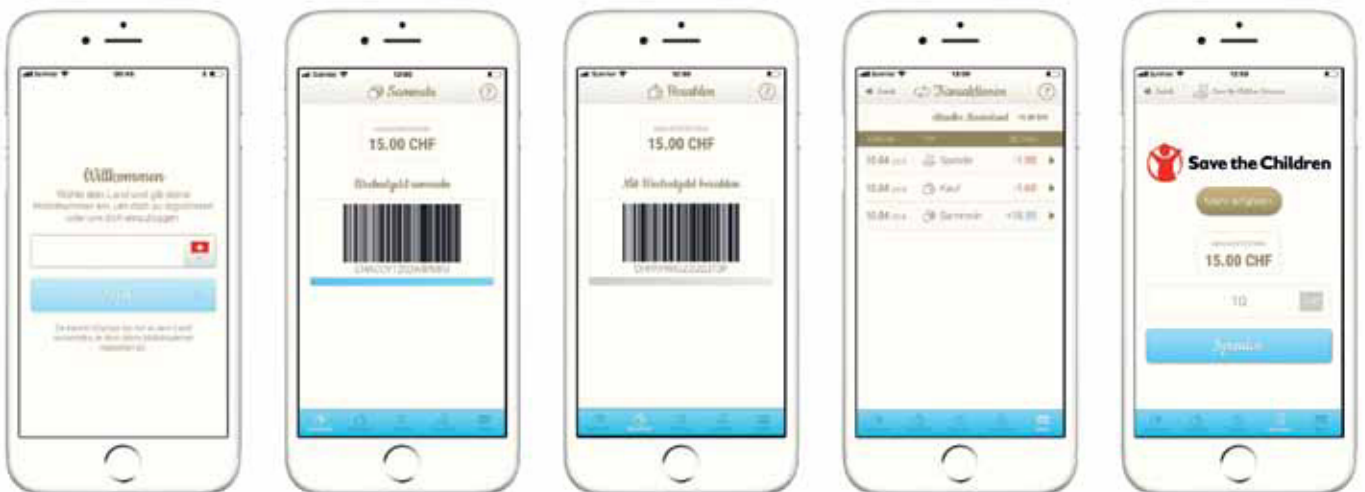
„Change Up passt ausgezeichnet in unsere Strategie, den Kunden vermehrt digitale Bezahlmöglichkeiten anzubieten“, sagt Oliver Kneier, Head of Retail Service Projects von Valora

Schweiz. „Mit dem virtuellen und realen Austausch von Kleingeld werden die On- und die Offline-Welt auf innovative und effiziente Weise verbunden. Am wichtigsten ist, dass wir dadurch unseren Kunden den Einkauf vereinfachen und ihnen zudem ermöglichen, auch kleine Beträge zu sparen oder für einen guten Zweck einzusetzen – genau so, wie das zuvor mit realem Münzgeld möglich war.“

Vlad Shchelkunov, CEO von Change Up, ergänzt: „Dass wir eine bisher in der Schweiz einzigartige Lösung lancieren können, macht uns stolz. Dank der Zusammenarbeit mit Valora und Save the Children wird die App ein breites Publikum erreichen. Wir sind überzeugt, dass wir den Nutzern den Einkauf erleichtern und dadurch künftig weitere Partner für die Change Up App gewinnen können.“

Die App Change Up für die Schweiz kann kostenlos im App Store oder auf Google Play heruntergeladen werden und ist nach der Registrierung mit der eigenen Mobilfunknummer einsatzbereit. Valora plant eigenen Angaben zufolge, weitere Unternehmen und gemeinnützige Organisationen auf die App zu bringen und die Möglichkeiten für die Kunden so weiter auszubauen. (JF)

Der Geldtransfer beim Bezahlen an der Kasse wird durch den Scan eines Barcodes vollzogen, der in der Change-up-App angezeigt wird. Das gilt sowohl für die Übertragung des Wechselgeldes auf das Smartphone als auch für die Bezahlung per App



DB STATION&SERVICE

Kundenmagazin Dein Bahnhof wird überarbeitet



Die DB Station&Service AG hat die Agentur Zum goldenen Hirschen ins Boot geholt, um die Marke Einkaufsbahnhöfe sukzessive zu überarbeiten. Im ersten Schritt soll das Kundenmagazin Dein Bahnhof relauncht werden

Der Marke „Ihr Einkaufsbahnhof“, ein Zusammenschluss von bundesweit 44 Bahnhöfen, stehen Veränderungen bevor: Der Berliner Standort der Agentur Zum goldenen Hirschen, die sich in einem mehrstufigen Pitch der DB Station&Service AG den Etat der Marke sichern konnte, wird in den nächsten vier Jahre das Kundenmagazin *Dein Bahnhof* und das Online-Portal einkaufsbahnhof.de überarbeiten und den Facebook-Auftritt der Marke weiterentwickeln und redaktionell betreuen.

Im ersten Schritt wird das Kundenmagazin *Dein Bahnhof* einem Relaunch unterzogen. Das Magazin erscheint vierteljährlich und liegt in einer Auflage von knapp einer Million Exemplaren an 50 Bahnhöfen aus. Die erste überarbeitete Ausgabe soll Anfang Juni erscheinen.

Darüber hinaus soll die Berliner Agentur ein neues einheitliches Kampagnen-

Design für die Einkaufsbahnhöfe entwickeln. Im Zuge der Maßnahmen soll das Image der Einkaufsbahnhöfe und die Kundenansprache verbessert werden. Bei der Umsetzung setzt das Unternehmen auf einen plakativen, modernen Look sowie hochwertigen Content auf allen Kommunikationskanälen, die eng miteinander verzahnt werden.

„Es ist eine wirklich herausfordernde Aufgabe dafür zu sorgen, dass alle 44 Einkaufsbahnhöfe sich mit der gleichen kreativen Umsetzung, Tonalität und Ausgestaltung wohl fühlen. Die modulare Kreativlösung war dabei ein zentraler Schlüssel zum Erfolg“, sagt Alexander Lang, Geschäftsleiter bei Zum goldenen Hirschen Berlin.

„Wir sind glücklich, mit den Berliner Hirschen einen kreativen Partner gefunden zu haben, der alle Maßnahmen im Rahmen der 360-Grad-Kommunikation bespielen kann“, sagt Dr. Markus Ungruhe, Leiter Marketing/Baukommunikation/Eventmanagement der DB Station&Service AG.

Zum goldenen Hirschen hat Dependancen in Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt und Wien. Mit 300 Mitarbeitern betreut die Agentur nach eigenen Angaben ein Etat von über 150 Millionen Euro. (AK)



Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V.

Geschäftsstelle des Verbandes
Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.
c/o Dr. Michael Roggen,
Sternstraße 67, 40479 Düsseldorf
Telefon: 0211 491598-7
Telefax: 0211 491598-98
E-Mail: ursula.roggen@t-online.de
www.vdbb.de

Vorsitzender:
Peter Obeldobel, Hamburg
2. Vorsitzender:
Torsten Löffler, Berlin
Schatzmeister:
Daniel Seidl, Düsseldorf

Verantwortliche
DNV-Redakteure:
Ralf Deppe
Tel.: 040 609009-80
E-Mail: ralf.deppe@presse-fachverlag.de
Aynur Kaya
Tel.: 040 609009-93
E-Mail: aynur.kaya@presse-fachverlag.de