

## BRANCHENTREFFEN

## Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler gibt Programm der Jahreshauptversammlung bekannt

Der Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V. hat das Programm seiner Jahreshauptversammlung bekannt gegeben. Das Branchentreffen findet vom 24. bis 25. April im Hilton Hotel in Berlin statt.

Die Jahreshauptversammlung wird in diesem Jahr erstmals von Peter Obeldobel, dem neuen Vorsitzenden des Verbandes, geleitet. Referenten sind unter anderem Jan Bayer, Vorstand Bild- und Welt-Gruppe, Dr. Heiner Geißler, Bundesminister a. D. sowie Jörg Löhr, Management- und Persönlichkeitstrainer.

Unterstützt wird die Veranstaltung von den Verlagen Der Spiegel, Mare und den Nationalvertrieben Partner/MZV.

 <b>Montag</b> <b>24. April 2017</b>		 <b>Dienstag</b> <b>25. April 2017</b>	
<b>10.00</b>	<b>Aufbau Aussteller</b> <i>Panoramafoyer, Salon Humboldt und Salon Corinth</i>	<b>9.30</b>	<b>Öffentliche Jahreshauptversammlung</b>
<b>10.30</b>	<b>Begrüßungskaffee</b> für die Mitglieder <i>Panoramafoyer</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Eröffnung</b> Peter Obeldobel 1. Vorsitzender VDBB</li> <li><b>Grüßwort</b> Horst Mutsch Leiter Geschäftsstelle Vertrieb/Marketing/ServiceStore DB Station &amp; Service AG</li> <li><b>Die Zukunft der gedruckten Medien</b> Jan Bayer Vorstand Bild- und Welt-Gruppe</li> </ul>	
<b>11.00</b>	<b>Mitgliederversammlung</b> Inkl. offene BWK- und Beiratssitzung <i>Banquettsaal A</i>	<b>Pause</b>	
<b>13.45</b>	<b>Imbiss</b> für die Mitglieder <i>Panoramafoyer</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vortrag &amp; Interview</b> Dr. Heiner Geißler Bundesminister a.D.</li> <li><b>Wachstum gibt's nur außerhalb der Komfortzone</b> Jörg Löhr Management- und Persönlichkeitstrainer</li> </ul>	
<b>15.00</b>	<b>Mitgliederversammlung</b> [bis 17.00] Vorträge <i>Banquettsaal A</i>		<i>Banquettsaal A - C</i>
		<b>13.15</b>	<b>Gemeinsamer Imbiss und Networking</b>
		<b>13.30</b>	<b>Treffen mit Geschäftspartnern</b> [bis 17.30] <i>Panoramafoyer, Salon Corinth und Salon Humboldt</i>
<b>19.30</b>	<b>Mitgliederabend</b> <i>Restaurant Beletage</i>	<b>19.30</b>	<b>Gästeabend</b> <i>Banquettsaal A - C</i>

## GATTUNGSMARKETINGAKTION IM BAHNHOFBUCHHANDEL

## Rauf auf den Sattel – Delius Klasing eröffnet Outdoor-Saison

Der Delius Klasing Verlag startet mit einer Gattungsmarketingaktion im Bahnhofsbuchhandel in die Fahrrad-Saison. Das Bielefelder Verlagshaus wirbt vom 6. März bis 2. April unter dem Motto „Frühlingslektüre“ für sein breites Portfolio an Radmagazinen wie Bike, Tour und Trekking Bike. Auch verlags-eigenen Bücher zum Thema werden beworben. Zudem soll mit Stapelauslagen und Zweitplatzierungen im Kassenbereich die Aufmerksamkeit der Kunden auf die Titel gelenkt werden. Belohnt wird das Engagement des Bahnhofsbuchhandels auf Initiative des Verlages und seines Nationalvertriebs MZV mit einem Gewinnspiel. (AK)



## KUNDENKOMMUNIKATION

## Hollmann-Filiale in den Schadow-Arkaden nutzt Beacon-Technologie

Das Einkaufszentrum Schadow-Arkaden in Düsseldorf ist mit der Beacon-Technologie des Anbieters Lokalbummel aus Mönchengladbach vernetzt. Kunden, die über eine entsprechende App verfügen, erhalten Push-Mitteilungen über Angebote und Aktionen von den Einzelhändlern via Bluetooth.

Die Hollmann-Filiale hat sich ebenfalls der Beacon-Technologie von Lokalbummel angeschlossen und sendet Center-Kunden Kurzbotschaften auf das Smartphone mit Hinweisen auf aktuelle Produkte, Konzertkarten und vieles mehr. Geschäftsführer Daniel Seidl sagt: „Das Ganze läuft technisch mittlerweile einwandfrei.“ Zudem stellt er fest, dass die anfänglich „überschaubaren Userzahlen“ stetig wachsen.

Um die Bekanntheit des Projektes in der Region zu forcieren, werben Lokalbummel und Hollmann gemeinsam mit Anzeigen unter anderem in der *Rheinischen Post*.

Bei Beacons (dt. Leuchtfeuer) handelt es sich um kleine Minisender, die, sobald sich ein Smartphone-Besitzer den Beacons nähert, über Bluetooth eine Nachricht an das Smartphone übermitteln. Für die Vernetzung mit den Minisendern ist die Installation einer entsprechenden App auf dem Smartphone nötig, nur so können die Informationen empfangen werden. Bekannt wurde die Beacon-Technologie vor allem durch Apple, der die Minisender unter der Bezeichnung iBeacon herausbrachte. (AK)



## LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

## Neuer Coffee Fellows am Flughafen Hahn

Das auf Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrszentren in Deutschland, Österreich und Slowenien spezialisierte Unternehmen Lagardère Travel Retail hat sein Coffee Fellows-Portfolio erweitert und am 14. Februar eine neue Filiale des Coffee Shop-Konzepts am Flughafen Hahn eröffnet. Damit betreibt Lagardère Travel Retail mit Sitz in Wiesbaden jetzt drei

Coffee Fellows-Shops am Flughafen Hahn und insgesamt fast 30 Filialen dieses Konzeptes an Bahnhöfen und Flughäfen in Deutschland.

Die Filiale im Terminal 1B (landside) erstreckt sich auf eine Innen- und Außenfläche von 132 Quadratmetern und ist mit Materialien wie Echtleder, Holz in gekalkter Eiche und gebürstetem Edelstahl eingerichtet. Zum Genuss-Portfolio gehören frisch gebrühte Kaffeespezialitäten, Frappés, Shakes, Muffins, Donuts und frisch zubereitete Bagels. „Das hochwertige Food-Angebot wird mit dem Fokus auf Frische à la Minute vor den Augen des Gastes zubereitet. Die leckere Auswahl ergänzen wir mit einer heißen Snackbar“, unterstreicht Christoph Wenisch, Chief Operating Officer (COO) Foodservice bei Lagardère Travel Retail. „Natürlich haben wir auch unser beliebtes Coffee Fellows-Getränkangebot“, so der COO, „für die Anforderungen dieses Standorts maßgeschneidert ergänzt: Im neuen Coffee Fellows am Flughafen Hahn können unsere Gäste auch bei einem frisch gezapftem Bier, einem Aperol Sprizz oder einem leckeren Hugo entspannen.“ (AK)



## EHI-WHITEPAPER TRAVEL RETAIL 2017

**Shoppen vor der Reise**

Gastronomie-Angebote gewinnen an Bahnhöfen in Deutschland an Bedeutung, so das zentrale Ergebnis des EHI-Whitepapers Travel Retail 2017. Von den insgesamt betrachteten 1.122 Mietverhältnissen in den Bahnhöfen gehören 48 Prozent der Gastronomie an. An zweiter Stelle folgen die Einzelhändler mit 43 Prozent. Deutlich seltener sind Dienstleistungen vertreten (9 Prozent der Mieter).

Unter den Top 25 Mietern, bezogen auf die Anzahl der Filialen, sind die Drogeriemarktkette Rossmann mit 15 Filialen. Danach folgen Press & Books mit 14 Filialen, k presse + buch mit 13 Filialen und Spar Express mit elf Filialen. Aber auch Unternehmen wie Nanu Nana (10 Filialen), Accessorize (9 Filialen), Görtz oder McPaper (je 8 Filialen) sind unter den Hauptmietern vertreten.

Die untersuchten Flughäfen sind deutlich heterogener als die Bahnhöfe. So variieren die Mieteinheiten von 276 am Flughafen Frankfurt am Main sowie 211 Mieteinheiten am Flughafen München und 106 am Flughafen Düsseldorf bis hin zu 20 Einheiten in Bremen und 19 in Nürnberg.

Allen gemeinsam ist die Dominanz der Einzelhandelsmieter, welche im Sicherheitsbereich mit einem Anteil von 61 Prozent noch stärker ausgeprägt ist als im öffentlichen Bereich (48 Prozent). Während sich die Gastronomieanteile mit 35 Prozent vor und 31 Prozent hinter der Sicherheitskontrolle ähneln, gibt es im öffentlichen Bereich (17 Prozent) mehr Mieter aus der Dienstleistungsbranche als im Sicherheitsbereich (8 Prozent). Im öffentlichen Bereich dominieren mit 27 Prozent die Anbieter von Bekleidung und 19 Prozent Accessoires. Hinter der Sicherheitskontrolle stellen Duty Free Shops einen großen Anteil der Einzelhandelsmieter dar – jeder vierte gehört in diese Kategorie. Auch Accessoires (24 Prozent) sowie Presse, Bücher und Schreibwaren (17 Prozent) spielen hier eine wichtige Rolle, während Anbieter von Bekleidung mit anteilig 16 Prozent im Sicherheitsbereich deutlich seltener vertreten sind als im öffentlichen Bereich.

Für die Erhebung hat das Kölner EHI Retail Institute den Branchenmix an 23 Bahnhöfen, die über mehr als 20 Retail-Mieter verfügen, sowie an elf Großflughäfen mit mehr als 50.000 Flugbewegungen im Jahr analysiert.

Die untersuchten elf deutschen Flughäfen werden insgesamt monatlich von rund 17 Millionen Reisenden frequentiert. Bei den Flughäfen liegt der Frankfurter Flughafen mit durchschnittlich mehr als fünf Millionen Passagieren im Monat deutlich an der Spitze, gefolgt von München mit ca. 3,5 Millionen Passagieren und Düsseldorf mit knapp zwei Millionen Passagieren. (AK)

## UNTERNEHMENSGRUPPE DR. ECKERT

**Preisvergabe Journalistenpreis Bahnhof 2016**

Die Unternehmensgruppe Dr. Eckert hat den Termin zur Preisvergabe des Journalistenpreises Bahnhof 2016 bekanntgegeben: Der mit 5.000 Euro dotierte 19. Journalistenpreis Bahnhof wird am 31. März in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin verliehen.

Den Journalistenpreis Bahnhof 2015 bekam Ursula Scheer, Redakteurin der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ)*, für ihren Artikel „Es muss doch irgendwie weitergehen“.

Der Journalistenpreis Bahnhof zeichnet herausragende journalistische Leistungen in deutschsprachigen Printmedien zum Thema Bahnhof aus. Er wird seit 1998 von der Unternehmensgruppe Dr. Eckert vergeben. (AK)

## STATIONÄRER BUCHHANDEL

**Hugendubel denkt über Filialen am Bahnhof nach**

Die Geschwistern Nina und Maximilian Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafter der Buchhandelskette Hugendubel, wollen mit ihren Buchhandlungen expandieren und künftig überall dort Bücher anbieten, wo Käufer sind. Bislang ist das Unternehmen in Innenstädten, Shoppingcentern und bei Karstadt aktiv, denkt aber auch über Buchhandlungen an Bahnhöfen und Flughäfen nach. Maximilian Hugendubel sagte gegenüber der *Süddeutschen Zeitung* vom 20. Februar, das den Menschen künftig Bücher auch dort angeboten werden sollen, „wo sie sind und sowieso einkaufen“. Diesbezüglich gebe es viele Ideen und sie würden sich auch an Flughäfen und Bahnhöfen umschauchen. (AK)

**Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.****Geschäftsstelle des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.:**

c/o Dr. Michael Roggen, Sternstraße 67, 40479 Düsseldorf · **Telefon:** 0211 491598-7, **Telefax:** 0211 491598-98

**E-Mail:** Ursula.Roggen@t-online.de · **Internet:** www.vdbb.de

**Vorsitzender:** Peter Obeldobel, Hamburg; **2. Vorsitzender:** Torsten Löffler, Berlin; **Schatzmeister:** Daniel Seidl, Düsseldorf

**Verantwortliche DNV-Redakteure:** Ralf Deppe, Tel.: 040 609009-80, E-Mail: ralf.deppe@presse-fachverlag.de  
Aynur Kaya, Tel.: 040 609009-93, E-Mail: aynur.kaya@presse-fachverlag.de