

## ÜBERNAHME

## Valora erwirbt Backwerk

Die Schweizer Valora-Gruppe erwirbt den in Deutschland ansässigen Food-Service Backwerk. Die Zustimmung des Deutschen Bundeskartellamts vorausgesetzt, wird Valora im 4. Quartal 2017 Backwerk vom schwedischen Finanzinvestor EQT übernehmen. Der Kaufpreis für die vollständige Übernahme beläuft sich auf rund 190 Millionen Euro. Backwerk soll als Teil der Division Food Service von Valora vom bisherigen Management weitergeführt werden. Auch der Hauptsitz des Unternehmens soll wie bisher in Essen bleiben.

Mit der Akquisition baut Valora ihre Präsenz im deutschen Out-of-Home-Markt aus. Backwerk verfügt in Deutschland über mehr als 300 Filialen, die überwiegend im Franchise-Modell betrieben werden. Mit den Formaten Ditsch, ServiceStore DB, Press & Books, cigo, kiosk, avec und U-Store kommt Valora in Deutschland auf über 1.500 Verkaufsstellen, größtenteils an hochfrequentierten Lagen. Zudem verfügt Backwerk neben einigen Standorten in der Schweiz und in Slowenien über 20 Filialen in Österreich,

wo Valora bereits mit Brezelkönig International und Press & Books aktiv ist, sowie 13 Filialen in den Niederlanden.

Zudem kündigt Valora an, in den nächsten zwei Jahren rund 50 Millionen Euro in den Ausbau der Brezelbäckerei Ditsch in Deutschland und in den USA zu investieren. Letzteres nachdem sie im Januar 2017 Pretzel Baron in Cincinnati, USA, übernommen hat. (AK)

## ZUGVERKEHR

## Zahl der Fahrgäste steigt weiterhin

Die Zahl der Fahrgäste in Zügen und S-Bahnen ist im ersten Halbjahr 2017 erneut deutlich angestiegen. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, nutzten mehr als 1,3 Mrd. Personen und damit 3,4 Prozent mehr als im Vorjahr diesen Verkehrsweg für Nahreisen und 68 Mio. Personen bzw. 2,4 Prozent mehr für Fernreisen.

Dabei stieg auch die Beförderungsleistung an: Während im Nahverkehr im ersten Halbjahr rund 27,5 Mrd. Personenkilometer (+3,0 Prozent) zurückgelegt wurden, waren es im Fernverkehr etwa 19,4 Mrd. (+3,3 Prozent).

Dagegen ging die Zahl der Fahrgäste im Linienverkehr mit Omnibussen sowohl für Nah- (- 0,3 Prozent), als auch für Fernreiseziele zurück. Dennoch nutzen im Nahverkehr mit 2,7 Mrd. beförderten Personen immer noch deutlich mehr Menschen dieses Verkehrsmittel. Im Fernverkehr hingegen sind es mit elf Mio. weniger als beim Schienenverkehr. (WR)

## CHARITY-AKTION

## Lagardère verschenkt Schultüten

Lagardère Travel Retail hat erstmals in Kooperation mit dem Bundesverband Deutsche Tafel eine Aktion für Schulanfänger, deren Eltern sich keine Schultüte zum Schulanfang leisten können, ins Leben gerufen. Bei der Charity-Aktion konnten Kunden in einem von bundesweit 20 Relay, Virgin und Hub Convenience-Shops, einen Schultütengutschein für 7,99 Euro erwerben. Damit wurde eine Schultüte im Wert von 28 Euro gespendet, die von der jeweiligen Tafel vor Ort zum Schulbeginn dann an bedürftige Kinder und ihre Eltern ausgegeben wurde. Zu den 450 von Kunden gekauften Schultütengutscheinen für Schulanfänger stockte Lagardère die Spendensumme an Schultüten auf 2.500 Stück auf.

Freiwillige Mitarbeiter von Lagardère haben in der Firmenzentrale in Wiesbaden in ihrer Freizeit die Schultüten mit Stiften, Radiergummis und Anspitzern und vielen mehr bestückt, verpackt und an regionale Tafel-Organisationen in ganz Deutschland verschickt. Diese haben sie dann an die Familien weitergereicht. Allein in Berlin sorgten 500 solcher Schultüten für einen glücklichen Schulstart. (AK)



## Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.

## Geschäftsstelle des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e.V.:

c/o Dr. Michael Roggen, Sternstraße 67, 40479 Düsseldorf · **Telefon:** 0211 491598-7, **Telefax:** 0211 491598-98

**E-Mail:** Ursula.Roggen@t-online.de · **Internet:** www.vdbb.de

**Vorsitzender:** Peter Obeldobel, Hamburg; **2. Vorsitzender:** Torsten Löffler, Berlin; **Schatzmeister:** Daniel Seidl, Düsseldorf

**Verantwortliche DNV-Redakteure:** Ralf Deppe, Tel.: 040 609009-80, E-Mail: ralf.deppe@presse-fachverlag.de  
Aynur Kaya, Tel.: 040 609009-93, E-Mail: aynur.kaya@presse-fachverlag.de